

# 今こそ、挑戦するフラワーアーティストを 世界にエクステンション!

21世紀テクノロジーやSNSの進歩による、急速な変化や差異と多様性の世界の中で、私たちは“変ることのない何か”を共有したい時、確かめたい時に花を探し、命、愛、友情など普遍的な存在の象徴として花を贈ります。今、フラワーアーティストを支援することは、豊かな明日への確かな起点を創ることに他なりません。フラワーアートアワード スペシャルエディション「FLOWERARTIST EXTENSION」は、アートコンペを通してフラワーアーティストの存在に強力でスポットを当てます。国際舞台での活躍の機会を提供し、更にリアルとオンライン、ポータルサイトを融合させ、変わりゆく世界の中で、花を必要とする「新しい市場」を生み出す為の実験舞台を創ります。予測のつかない明日への航海、今こそフラワーアーティストのパワーで人々の心を喚起させ世界に新しい生命を吹き込むアクションを起こしましょう。



作品 鳥居由紀 (アート・フローリングコンクール グランプリ受賞者)

## EXTENSION 01 花 × 街 「街」を活けるアワード2022

リアル  
×  
オンライン

～花による 街の再生アートコンペ～ フランス「NOVAFLEUR」特別招待アーティスト選考会

【リアル会場】2022年4月27日(水)～5月1日(日) \*表彰式:4月29日(金)  
【オンライン会場】2022年4月22日(金)～10月31日(月)

テーマ 「街に新たな命を吹き込むフラワーアート」

企画内容 フラワーアートは、如何に「人」の心を震わせ「街」を再生できるのでしょうか? 東京ミッドタウンのパブリックスペースとフラワーアートを有機的に融合させ、街に新しい命を吹き込む革新的な創作への挑戦を通じてフラワーアートの新しい可能性を世界に発信するアートコンペです。オンライン会場では、制作風景を貴重なメイキング映像に収めアーティスト紹介映像と共に公開。さらにアーティストと消費者を結ぶオンラインショップに作品販売ブースを提供し、リアル×オンラインでアーティストの魅力が強力に発信。グランプリ受賞者はフランス最大級の花卉業界見本市「NOVAFLEUR」の特別招待アーティストに選出され国際舞台で活躍のチャンスが広がります。

【街を活けるアワード作品条件】①生の花と植物を使用 ②作品サイズ:床面タイプ左右2m×4m、高3mの範囲/壁面タイプ横4m×高さ3mの範囲

【参加者】個人参加又はグループ参加(6人まで) \*オンライン会場作品、オンラインショップ詳細はEXTENSION4参照

展示内容 【リアル会場】「街」を活けるアワード2022 作品展示  
【オンライン会場】①「街」を活けるアワード作品メイキング映像の公開、②アーティスト紹介映像公開(デモンストレーションコンペ形式)、③アーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ」オンラインショップでの作品紹介(1年間)

表彰 グランプリ受賞者:①フランス「NOVAFLEUR」での特別展示とデモンストレーションの権利を授与。②「花ドキ」オンラインショップエグゼクティブアーティストページに1年間無料掲載権利授与。

参加方法 応募締切:2022年:2月22日(火)  
【予選】デザイン画審査 → お申込み後2週間以内にデザイン画をご提出頂きます。その後10日ほどで審査結果をお知らせします。  
【本選(予選通過者が参加)】作品審査 → 作品制作:2022年4月26日・27日

参加費 本選:69,000円(1名/税込) \*グループ参加の場合 39,000円(1名/税込) \*一次審査は参加費無料  
【参加特典】参加費には ①出展作品メイキング映像制作費・公開諸経費 ②オンラインイベント参加費(映像制作費は別途) ③「花ドキ」オンラインショップ(レギュラーページ)作品出展費(1年間)が含まれます。

## EXTENSION 02 花 × ショーケース フラワーアートショーケースアワード2022

リアル  
×  
オンライン

～「人工の花」による究極の美の世界を競うアートコンペ～

【リアル会場】2022年4月27日(水)～6月12日(日) \*表彰式:4月29日(金)  
【オンライン会場】2022年4月22日(金)～10月31日(月)

テーマ 〈デザイン部門〉「驚き!の花ギフト」 / 〈アート部門〉:出展者が自由に設定

企画内容 フラワーアートの新しい才能と出会い広く表舞台に発信することを目的に2013年に創設されたアートコンペ。東京ミッドタウンの柱ショーケースを舞台に、「人工の花」を素材とするフラワーアートを発表していただき、インフラを花で活かすことにより「街」の新たな再生に取り組み都市とアートの共鳴型アクションは国際的にも注目を集めています。オンライン会場ではアーティストのデモンストレーション映像を公開、さらにアーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ」のオンラインショップに作品販売ブースを提供し、リアル×オンラインでアーティストの魅力が強力に発信します。

【ショーケースアワード作品条件】①生花以外の花で作品を制作 ②作品サイズ(推奨):幅23.5cm×奥行13cm×高さ55cm

\*オンライン会場作品、オンラインショップ詳細はEXTENSION4参照

展示内容 【リアル会場】フラワーアートショーケースアワード2022 作品展示  
【オンライン会場】①アーティスト紹介映像公開(デモンストレーションコンペ形式)、②アーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ」オンラインショップでの作品紹介(1年間)

表彰 グランプリ受賞者:「花ドキ」オンラインショップエグゼクティブアーティストページに1年間無料掲載権利授与。

参加方法 応募締切:2022年:2月28日(月) \*先着順に出展を受け付け定数に達し次第締切

参加費 49,000円(1名/税込) \*2作品目以降 39,000円(1名/税込)  
【参加特典】参加費には ①オンラインイベント参加費(映像制作費は別途) ②「花ドキ」オンラインショップ(レギュラーページ)作品出展費(1年間)が含まれます。



新作 高橋あやみアワード2019グランプリ作品 gram.



前年 高橋あやみアワード2019グランプリ作品 大塚真由美(おとづままゆみ)受賞者



作品 安井竜樹 (FAA 賞グランプリ受賞者)



FSA2020 アート部門 グランプリ作品 木戸久美



FSA2020 デザイン部門 グランプリ作品 清水敦美



作品 満月麻子 (FSA-FNA 賞グランプリ受賞者)



作品 細野里香 (FNA グランプリ受賞者)

## EXTENSION 03 花 × ころこ 贈り花の鉄人アワード

リアル  
×  
オンライン

フランス「CONCOURS FLEURISTES PIVERDIE 2023」日本代表選考会「贈り花」で世界を変えるためのアートコンペ

【リアル会場】2022年4月27日(水)～5月1日(日) \*表彰式:4月29日(金)  
【オンライン会場】2022年4月22日(金)～10月31日(月)

テーマ 「人生を変える贈り花」

企画内容 急速な変化、差異や多様性の世界の中で、私たちは普遍性を共有したい時に花を贈ります。今こそ「花を贈る」ことの大切さを再確認してそのパワーを届けたい。魂をかき立てられる「誇い花」を創る「贈り花の鉄人」を広く消費者に紹介するコンペです。グランプリ受賞者は、フランスのハイレベルなフラワーアートコンペ「CONCOURS FLEURISTES PIVERDIE 2023」日本代表に選出され国際舞台で活躍のチャンスを広げます。オンライン会場ではアーティストのデモンストレーション映像を公開、さらにアーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ」のオンラインショップに作品販売ブースを提供し、リアル×オンラインでアーティストの魅力が強力に発信します。

【贈り花の鉄人アワード作品条件】生の花と植物を使用  
\*オンライン会場作品、オンラインショップ詳細はEXTENSION4参照

展示内容 【リアル会場】「贈り花の鉄人」アワード2022 作品展示  
【オンライン会場】①アーティスト紹介映像公開(デモンストレーションコンペ形式)、②アーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ」オンラインショップでの作品紹介(1年間)

表彰 グランプリ受賞者:①フランス「CONCOURS FLEURISTES PIVERDIE 2023」日本代表権利を授与。②「花ドキ」オンラインショップエグゼクティブアーティストページに1年間無料掲載権利授与。

参加方法 応募締切:2022年:2月28日(月) \*先着順に出展を受け付け定数に達し次第締切

参加費 39,000円(1名/税込) \*2作品目以降 35,000円(1名/税込)  
【参加特典】参加費には ①オンラインイベント参加費(映像制作費は別途) ②「花ドキ」オンラインショップ(レギュラーページ)作品出展費(1年間)が含まれます。