

FLOWER ARTIST EXTENSION 2022

フラワーアートアワードスペシャルエディション・フラワーアーティストエクステンションフラワーアートショーケースアワード2022

参加要項

2021年11月10日改定

●参加要項全文を必ずご一読ください

参加要項の内容にご承認、ご同意のうえ出展エントリー用紙(Eメールで送信)の同意 欄に署名・捺印のうえ事務局宛ご返信ください。

- *署名・捺印がない場合、応募は無効となります。
- *参加要項における記載内容は変更となる場合があります。変更内容は、公式LINEで 随時お知らせします。
- *【事前説明会の開催について】

2022年3月中旬、出展者の皆様への「会場使用説明会」を予定しております。搬入の段取り、会場見学、施設利用案内等のご説明を行います。後日通知致しますのでぜひご参加ください。



公式ホームページ





















What's Flower Art Showcase Award

●新しい才能との出会い、フラワーアートディスプレイNo.1デザイナーを選ぶアートコンペ

「Flower Art Showcase Award」は、フラワーアートの新しい才能との出会いと応援を目的に2013年に創設したアートコンペティションです。東京ミッドタウンの柱ショーケースを舞台に、「人工の花」を素材とするフラワーアートを発表していただき、インフラを花で活かすことにより「街」の新たな再生に取り組む都市とアートの共鳴型アクションは国際的にも注目を集めています。

本年度は特別企画「FLOWERARTIST EXTENSION」を開催、オンライン会場では「フラワーアートショーケースアワード」出展アーティストのデモンストレーション映像を公開し、花に対する思いやこだわりを掘り下げその魅力を発信します。さらにアーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ!」のオンラインショップに作品販売ブースを提供、リアル×オンラインでアーティストの魅力を強力に発信します。

●東京ミッドタウンのショーケースが作品発表の舞台 49日間のロングラン開催実施! 日本を代表するデザイン&アートの発信地東京ミッドタウンのショッピングエリア"ガレリア"の柱 ショーケースが次世代を担うフラワークリエーターの為に特別解放され、作品発表の舞台となります。 49日間ロングラン開催となり、多くの人が行き交う東京の中心から才能あるフラワーデザイナーの魅力 と可能性を世界に向けパワフルに発信します。

●開催目的

- *花で人々の生活により一層の豊かさを届けること。
- ***意欲あるフラワーアーティストの皆様と共に花の新しいマーケットを開拓すること。**
- *花の新しい才能と出合い知名度を上げるチャンスの場を提供すること。
- *フラワーアーティストの働きを活かし、多方面に向け花芸術の魅力と可能性を発信すること。
- *SDGsに参加協力すること。

募集部門とテーマ

「Flower Art Showcase Award」は、アート部門とデザイン部門の2つのカテゴリーを募集します。

[アート部門] テーマ:出展者が自由に設定

人工の花を素材とした自由なアート作品を募集します。テーマは特に定めません、制限の無い状態で最大限の自己表現をして、アートで世界に向けてメッセージを発信してください。

「デザイン部門] テーマ:驚きの花ギフト

急速な変化、差異や多様性の世界の中で、私たちは普遍性を共有したい時に花を贈ります。今こそ「花を贈る」ことの大切さを再確認してそのパワーを届けたい。贈られる人も、贈り手もこころをポジティブに掻き 立てられる素敵なフラワーギフトをご提案ください。



フラワーアーティストエクステンションの構成

意欲あるアーティストに強力にスポットを当てる リアル×オンライン・ハイブリット型アートコンペ

リアル 会場

東京ラッドタウン 「街」を活ける! アワード2022

フラワーアートによる「街」の再生アートコンペ

フランス「NOVERFLEUR」特別招待アーティスト選考会



フランス最大級の花の見本市

フラワーアート ショーケースアワード2022

東京ミッドタウンのショーケースをディスプレイ 「人工の花」による究極の美の世界を競うアートコンペ



贈り花の鉄人 アワード2022

"贈り花"で世界を変えるためのアートコンペ

フランス「CONCOURS FLEURISTS PIVERDIE 2023」日本代表選考会



ロワール地方の古城で開催 ハイレベルなフラワーコンペ

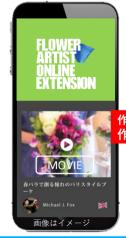
リアルイベント参加アーティストのデモストレーション映像放映!

映像制作はイベント事務局にご依頼いただけます(特別料金)

ンライン

フラワーアーティスト オンライン エクステンション

贈り花作品のデモンストレー ション動画を通じてフラワー アーティストの魅力を発信!



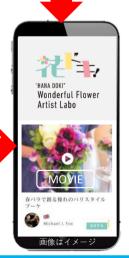
花ドキ!

Wonderful Flower Artist Labo

消費者と優れたフラワーアーティス トを動画で結ぶポータルサイト (オンライン会場での動画を公開)

作家ショップを設けデモストレーョ 作品販売とスクール等情報公開

> ポータル サイト





募集内容	生花以外の花を取入れて創造するフラワーアート 「アート部門」と「デザイン部門」 + アーティストを紹介する為の「贈り花」デモンストレーション動画	
会期・会場	リアル会場	東京ミッドタウン"ガレリア" 1 F~3 F 2022年4月27日(水)~ 6月12日(日)
	オンライン 会場	YouTubeチャンネル『フラワーアーティストオンラインエクステンション』で 動画配信 2022年4月22日(金)~ 10月31日(月)
展示内容	リアル会場	フラワーアートショーケースアワード出展作品展示
	オンライン 会場 (参加特典)	「フラワーアーティストオンラインエクステンション」 アーティスト紹介映像公開(デモンストレーションコンペ形式) アーティスト情報公開+オンラインショップでの作品販売
	●作品搬入	4月27日 (水) 7:30~8:30 *予備日程4月26日 (火) 22:00~23:00 (予定)
日程	●審査	4月28日(木)
	●表彰式	4月29日(金)17:30 開宴 東京ミッドタウンカンファレンス ROOM7 (ミッドタウンタワー4F)
	●作品公開	4月27日 (水) ~ 6月12日 (日) 11:00~21:00
	●搬出	6月12日 (日) 22:00~23:30
オンライン 会場 ^(参加特典)	●ご提出 作品・情報	①.「贈り花」をテーマにした作品のデモンストレーション動画*動画制作はイベント事務局にご依頼いただけます(特別価格)②.オンラインショップ掲載情報(作家と商品の情報・写真)
応募資格	個人参加、年齢、性別、職業、国籍は問いませんが、以下の条件を満たす方といたします。 1.会場に作品納品の可能な方*参加に関する全ての費用は参加者の負担となります。 *特例として遠方の方のみ郵送での搬入を受付ができる場合があります(05参照) 2.応募規約・参加要項に同意いただける方 *未成年の場合は、親権者その他法廷代理人の同意をいただける方。 *お申込み順に出展を受付、出展定数に達した時点で募集を締め切ります。	
選考方法	作品選考 *3作	作品まで出展できます。
出展費用	1作品目:49,000円(表彰式参加費含む) 2作品目以降1作品につき39,000円 *各税込【参加特典】参加費には①オンラインイベント参加費(動画制作費は別途)②「花ドキ!」オンラインショップ(レギュラーページ)作品出展費(1年間)が含まれます。 [ユース特典]:18歳~23歳までの参加者は、費用20%offでご出展いただけます。	

●作品規定

花材・材料	①.アーティフィシャルフラワーやプリザーブドフラワーなど生花以外の花を取入れて制作。 *生花以外の「花」であればどのような素材でもかまいません。 ②.使用できない素材 a).生モノの素材 b).照明、音、香り等による演出、電源を必要とする演出効果機材等 c).参加要 項の主旨に反するもの d).展示ショーケースを破損させたり、汚したりする可能性のある素材
作品展示スペース	東京ミッドタウン・ガレリア1F~3F 柱ショーケース *展示ショーケースの場所は搬入日当日受付にてお知らせします。 *展示ショーケースは周囲の環境条件等がそれぞれ異なります。(柱の構造の違いあり)
作品サイズ (推奨)	ショーケースに収まることを大前提とし、下記サイズを目安としてください。(推奨サイズ) 横幅:23.5cm以内 高さ:55cm以内 *天井部にスポットライトが設置されています。 奥行:13cm以内*作品の前(ショーケース扉の下)に作品紹介カードを設置します。
ショーケース のサイズ	横幅 25cm×高さ 63cm×奥行19cm*説明会においてショーケース内部を確認していただきます。

●審査

表彰	応募作品は、6つの視点 Theme(テーマ)、Respect(植物の尊重)、Fascination(魅了する)、Originality & Innovation(オリジナリティと革新性)、Aesthetic(美的である)、
	Message(明確なメッセージ)をいかに具現化しているかが審査基準となります。花以外の専門
	家も審査に参加し多角的な視点から審査を行います。
	【加点項目】
	作品の構想・制作にあたりサスティナビリティ(CSR)並びにSDG s への協力に関連する視点を取り
	入れた場合、加点の対象となります。
	【減点項目】

参加要項の規定に反する事項が見つかった場合、減点の対象または失格となります。

●表彰

表彰	●グランプリ1作品 アート部門、デザイン部門より各1作品	
	消費者とフラワーアーティストを結ぶポータルサイト「花ドキ!」オンラインショップエグゼク	
	ティブアーティストページに1年間無料掲載権授与	
	●優秀作品賞 3作品	
	・消費者とフラワーアーティストを結ぶポータルサイト「花ドキ!」オンラインショップエグゼ	
	クティブアーティストページに1年間無料掲載権授与	
	●協賛・後援各賞	
審査委員	文化人、フラワーデザイナー、ジャーナリストなど数名を予定。	



搬入・出日程	 ●搬入 4月27日(水) 7:30~8:30 *予備日程4月26日(火) 22:00~23:00 ●搬出 6月12日(日) 22:00~23:30 *展示場所により搬入開始時間が異なります。正確な時間は3月中旬頃を目途にお知らせします。 *当日の状況により時間・搬入経路等作業段取りの変更をお願いすることがあります。ご了承ください。
搬入状態	●作品は、完成した状態で会場にお持込みください。
ショーケース 扉の開閉	ショーケースの扉は搬入終了時点で鍵を閉め、搬出日(6月12日夜)まで開閉しません。扉を開け た状態で作品の撮影をしたい場合は、搬入時に行なってください。
郵送による搬入 (特例)	遠方の方、又は自力での搬入が非常に困難と判断されたご出展者のみ郵送による搬入を受付けます。 *申請内容が受理された場合に限ります。 *送料自己負担、搬入手数料が掛かります。 *制作作業は行いません、完成作品をショーケースに搬入のみいたします。 *事前のお申込が必要となります。
搬入の注意点	●ショーケースにキズ、汚れを付けないための充分な準備と対策を施してください。 ①.搬入(制作)作業に入る前に必ずキズ、汚れ防止のための養生を行なってください。 ②.ショーケース内部の壁面と作品が接触する場所を極力少なくしてください。接触の場合は、その面に、必ずキズ・汚れ防止の養生を事前に行なってください。 ③.ショーケース内部の壁、ガラス扉には作品の一部などを貼り付けることは出来ません。 ④.ビニールシートや掃除用具を必ずご用意ください。
台車	【台車規定】 東京ミッドタウン館内では <u>「空気入りタイヤ付き台車」以外は使用できません</u> 。 *作品の搬入は出来る限り手持ちで作品を運搬してください。
駐車場	お車でお越しの方は東京ミッドタウン一般駐車場をご利用ください(有料)
原状復帰	*搬出時、会場担当者による現場確認が行われ、ショーケース施設に汚れ、破損が確認された場合、 出展者に原状復帰をしていただきます。修復費用は出展者の負担となります。
スタッフの数・入館申請	●出展者(申込者)以外に、手伝いとして <u>2名まで</u> の補助スタッフ登録が出来ます。 3月31日(木)までに入館者(追加スタッフ)の申請・登録を行なってください。 *登録人数分(3名まで)の入館腕章(一部セキュリティーカード)をご用意いたします。 注)腕章、セキュリティーカード等を紛失の場合、実費を請求させていただきます。
代理人による 搬入・搬出	●代理人に搬入・搬出を依頼する場合は3月31日(木)までに事務局へ申請してください 注)登録のない方は会場に入館できません。・委託業者のご紹介は事務局では行なっていません。
清掃	展示の前と後、ショーケース内・外の充分に清掃を行い、ゴミは必ず各自お持ち帰りください。

2022年3月中旬に参加者の為の搬入説明会を予定しております。



●作品撮影のお申込

作品写真撮影 申込

●プロカメラマンよる撮影手配を承ります。(ご希望者・有料)

受付締切:2022年3月31日(木) 公式LINEにてお申込みください。

撮影料:13,000円(税込)3カット <u>オプション1:コンクールロゴ入れ</u> 2,200円(税込)*納

品は1カットにつき、ロゴがあるものとないもの2点になります。 納品方法:ストレージサービス又はLINEからのダウンロード

●作品の郵送による出展・返送代行(特例、要申請)

対象	遠方の方、または自力での搬入が非常に困難と判断されたご出展者対象
申請方法	公式LINEで申請してください。「作品の郵送搬出申請」と明記のうえ、申請理由を送信してください。事務局でお受けできるかどうかの判断を行い結果を返信します。 *ご依頼内容によってはお引受けできない場合があります。 [申込締切] 2022年3月31日(木) *搬出のみ代行希望の場合は5月20日(金)
作業手数料	搬入・搬出と作品の送り返し 11,000円 (税込) 搬入または搬出と作品の送り返しのどちらか一方 7,700円 (税込)
発送費用	発送費用は出展者の自己負担にてお願いします。 作品の送り返しは、着払いにて発送させていただきます。
手順	 1)発送と送り返しに使用できる箱と緩衝材をご用意ください。 2)緩衝材などを使用し作品の破損がないよう梱包してください →展示終了後、発送時に使用された箱・緩衝材で作品を梱包し発送いたします。 3)作品の展示状態の見本写真(A4サイズまで)を同梱して発送してください。 4)発送後、すぐに事務局に利用会社、発送伝票の問い合わせ番号をメールにてお知らせください。 5)到着指定日は4月25日(月)です。*指定日必着 6)作品の展示が完了しましたら、事務局スタッフが展示状態の写真を撮影し、公式LINEにてお送りいたします。 7)作品の送り返しのみをご依頼の方は、指定日までに事務局指定場所に搬出用の箱と緩衝材をお送りください(送料自己負担でお願いします) *その他詳細については申請受理の再にご案内いたします。
免責事項 注意事項	フラワーアートショーケースアワード作品の郵送による搬入・搬出にあたり下記の通り免責事項を 定めます。免責事項に同意いただける場合のみ、郵送での出展を承ります。 ・コンクール事務局は輸送時、また、荷解き、梱包の際の作品破損、作品形状の変形、作品部品の 欠落、紛失、その他作品についてのすべての責任を負いません。また、出展者、他者の損害に対し、 いかなる責任も負わないものとし、損害賠償責務を一切負わないものとします。 ・作品は完成した状態でお送りください。事務局では部品の接着やはめこみなどの組み立て作業は 一切行いません。



注意事項

搬入・制作 に関する 注意事項

- *会場内は火気厳禁です。
- *特殊な作業・装置の使用が必要となる場合は、事前に事務局宛ご連絡ください。会場管理者の許可が必要となります。 (許可されない場合もありますので必ずご確認ください)
- *展示会場内では特に電源の確保は行いません。
- *作品制作・搬入出等に必要な全ての道具・材料は、出展者のご準備となります。
- *搬入出の終了時には充分な清掃を行なってください。清掃道具、ゴミ袋等は必ず各自ご用意ください。
- *ゴミは必ず各自でお持ち帰りください。 (会場での廃棄は出来ません)
- *イベント期間中は会場管理者、事務局の指示に従い行動してください。
- *出展の全行程に関し事前に充分な安全対策を講じ、事故、怪我等に注意してください。

(深夜、早朝作業となるので、適度な休憩や体調管理等も徹底して行なってください)

搬入・出当日

搬出入の時間など段取りは、<u>当日の会場の状況が優先</u>となり、各出展場所ごとに搬入出の時間にばらつきが 生ずる場合があります。あらかじめご了承ください。

作品・出展 に関する 注意事項

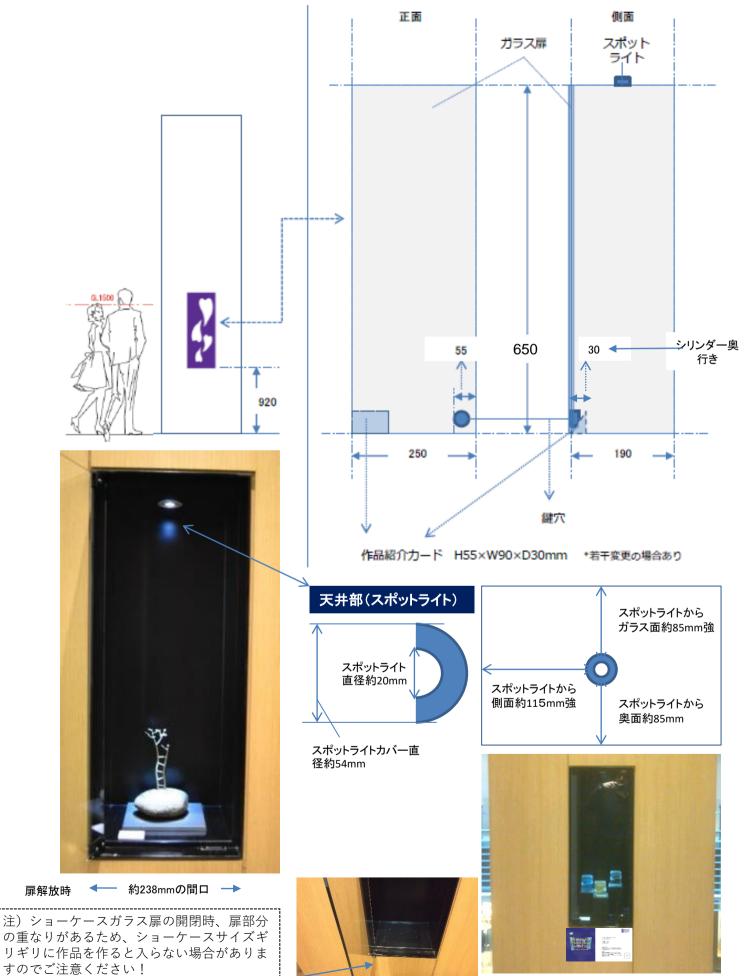
- *出展作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で自作未発表のものに限ります。
- *提出された資料は返却いたしません。必要な場合はあらかじめ控えを残してください。
- *参加要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。 応募者は、その内容に同意できなかった場合応募を撤回できますが、応募にかかった一切の費用は返却いた しません。
- *作品制作、その他コンテスト参加への費用はすべて出展者がご負担ください。また出展の過程で破損等が発生した場合においても主催者は一切の責任を負いません。
- * 天災、その他不慮の事故・破損・紛失について主催者、会場管理者、関係各社はその一切の責任を負いません。
- *天災、感染症など不慮の事態の発生によりイベントの会期が延期された場合、参加費などの払い戻しは 致しませんので事前にご承諾ください。
- *応募作品の意匠、特許、実用新案、商標、著作権等に関する全ての知的財産は応募者にあります。そのためこれを保護する責任は応募者本人となります。応募の際は応募者が自ら必要に応じて権利保護等の措置を講じてください。

著作権・ 個人情報 取り扱い

- ①.著作権は作家に帰属しますが、印刷物、HP(SNS)掲載などフラワーアートアワード関連イベント、花ドキ!、フラワーアートショーケース アワードの広報に関する著作権使用の権利は主催者が有するものとします。
- ②.個人情報は、応募作品の問い合わせ、事前のご連絡・ご案内送付、事前審査の結果通知、その他コンペの 業務で必要と思われる事項、および次回以降のご案内をするために利用させていただきます。原則としてご 本人の承諾なしにそれ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供はいたしません。
- ③.出展者の氏名、年齢、経歴は、印刷物、HP(SNS)およびマスコミで公表させていただきます。
- ④.応募作品が第三者の著作権ならびに知的財産権を侵害しないことを事前にご確認の上ご応募ください。
- ⑤.その他個人情報の取り扱いは、東京ミッドタウンプライバシーポリシーに準拠します。



開閉時の間口約238mmとなります。





^ど オンライン会場作品規定 フラワーアーティストオンラインエクステンション

新マーケットを創る、映像による新感覚フラワーアートコンペ

*リアルイベントご出展者の作家情報を映像&オンラインショップで強力に発信します。

「花の新しいマーケット開拓」を目標に掲げ、フラワーアーティストの皆様と共に創り上げてゆくイベントを同時開催します。リアルイベントご出展フラワーアーティストにフォーカスして、作品のデモンストレーション映像を公開。アーティストの思いやこだわり、仕事の流儀などを掘り下げその魅力をオンラインを通じて広く発信します。イベントはコンペ形式で実施し、一般消費者も参加できるオーディエンス投票を通じて興味喚起を促し、さらに映像に登場する作品はアーティストと消費者を結ぶポータルサイト「花ドキ!」のオンラインショップを通じて簡単にオーダーでき、販売に繋げます。消費者に素敵なアーティストや贈り花との出逢いを届け、花のある豊かな暮らしを発信して参りましょう!*リアルイベントご出展者は全員参加費を無料でご参加いただきます。

A #0	
会期	2022年4月22日(金)~10月31日(月)
会場	YouTubeチャンネル『フラワーアーティストオンラインエクステンション』で動画配信
作品テーマ	たった一度だけ花を贈れるなら ~If I'll gift you a flower only once~ 「あの人」に"たった一度だけ"花を贈ることが出来るとしたらどんな花を贈りますか?フラワーアーティストに問いかけてみました。花の達人たちは、誰に、一度だけ、どんな花を贈り、何を伝えようとするのでしょうか?作品のデモンストレーション映像を通じて、消費者にアーティストの世界感、技術、流儀などを体感してもらい、フラワーアートとの素敵な出合いを届けたいと思います。
出展作品	テーマに沿った贈り花作品の制作過程を収めたデモンストレーション動画(8分以内)を 出展してください。 *制作する作品は実際に販売できるものにしてください。ポータルサイト「花ドキ!」の オンラインショップで販売いたします。 *動画制作はクオリティ確保の為プロに発注してください。
動画制作	*動画制作に関するガイドラインを公式LINEでお知らせします(2022年1月中旬予定) *動画制作は事務局に発注していただけます(プロの映像作家による撮影・編集/製作費 38,000~)。公式LINEで情報を発信し発注を受付ます。 *動画は2次利用可、ご自身のホームページやSNSでも自由にお使いいただけます。 *ご自身でプロに動画制作を発注される場合は事前にお申し出ください。
審査	一般消費者によるオーディエンス投票と審査委員による投票
表彰	<グランプリ受賞者>ディプロム・トロフィー授与 <グランプリ・各賞受賞者>「花ドキ!」オンラインショップ(エグゼクティブページ)に1 年間無料掲載権利授与 *結果発表は2022年12月公式ホームページ並びにポータルサイト「花ドキ!」で行います。
参加費	無料(リアル会場参加者特典) *オンラインイベントだけの参加をご希望の場合、参加費19,000円(税込)





<u>動画でフラワーアートアワードご出展フラワーアーティストと</u> <u>消費者を結ぶ</u>

新感覚プラットフォーム「花ドキ!」

選り抜きの優れたフラワーアーティストから花を学び、アレンジを注文する注目のポータルサイト「花ドキ!」。花の楽しさをトップクラスのフラワーアーティストのデモンストレーション動画(花レシピ)を通じてワクワク体感する世界発のプラットフォームです。今回、オンライン会場『フラワーアーティストオンラインエクステンション』の出展映像に登場する作品を消費者がリアルタイムでオーダーできるオンラインショップやアーティストのスクールガイドを開設し、参加アーティストの情報を消費者に向け強力に発信します。

オンライン ショップでの 販売作品	①『フラワーアーティストオンラインエクステンション』の出展映像に登場する作品②フラワーアーティストのフラワーアレンジ作品③スクールの各種レッスンプログラムなど
オンライン ショップ掲載 情報	①フラワーアーティストのプロフィール(写真数点掲載)②フラワーアーティストのショップ・スクール情報③商品情報(商品写真掲載)
掲載特典	フラワーアートアワードご出展アーティストの皆様は ①「花ドキ!」出展者審査を免除させていただきます。 ②アワードご出展者は「注目のアーティスト」ページに情報掲載させていただきます。 ③さらに各賞の受賞者は注目率の高いアワード受賞者ページ(エグゼクティブアーティストページ)に掲載させていただきます。
ポータルサイト掲載契約	ご出展アーティストの皆様には、事前にポータルサイト「花ドキ!」との出展契約を締結していただきます。 ・販売に関するお客様への集金、ご出展者への支払は「花ドキ!」事務局が代行します。 ・販売管理に対し「花ドキ!」事務局の管理手数料が発生致します。 ・「花ドキ!」事務局からのオーダー情報に従い、ご出展者様に商品の製作・発送をいただきます。
動画制作・ 商品写真撮影	「花ドキ!」事務局にご発注頂きます。

FLOWER ARTIST EXTENSION 2022

フラワーアートアワード2022 in TOKYO MIDTOWN

◆主催:フラワーアートアワード実行委員会(PLAINS INC.) ◆特別協力: 東京ミッドタウン

◆協賛:エールフランス航空、レミーコアントロージャパン、メタ・マニエラ、FLOOS

ノヴァフルール、アート・サクレフェスティバル

◆後援:フランス観光開発機構 、港区、公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団、港区観光協会

一般財団法人港区国際交流協会、ドゥエ・アン・アンジュ市、ルネサンスフランセーズ

◆企画・制作:プレインズ株式会社

●本件に関するお問い合わせは公式LINEでお願いします。

コンテスト関するすべての情報はLINE(ライン)でご連絡させていただきます 下記のORコードを読み込みLINE(ライン)登録をお願いします

登録後すぐに、LINE(ライン)を起動させるため

①参加者名、②携帯番号、③メールアドレスを下記情報を送信してください。



公式LINEQRコード

*お問い合わせは原則として3営業日以内にご回答いたします (3日以内に回答がない場合はお手数ですが再度お送りください)

<u>*東京ミッドタウンのカウンター、コールセンターでは一切のご対応をしておりませんのでご注意ください。</u>

イベント事務局:プレインズ株式会社

〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 銀座WallビルUCF501 Tel:050-7100-0569(祝・祭日をのぞく月〜金11:00-17:00)Fax:050-7100-0073

E-mail: info@plains1.com https://faa-tokyo.com